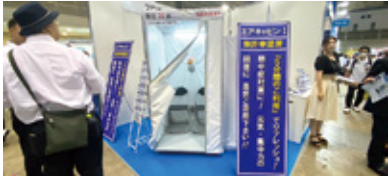


第10回猛暑対策展、五感でクールダウンを体感!



ポータブルエアコンルーム『エアキャビンI』でリフレッシュ!



(株)リベルタは「塗るネッククーラー」アセダレーヌや冷感+UVケア「ボディUV」など猛暑対策アイテムが豊富



コラーゲンなど5つの美容成分を配合した「ゼネコンがつくったしおゼリー」はオンライン限定販売



大正製薬(株)では熱中症対策などについての20名限定セミナーを開催



水の力だけで優しく冷却。独自開発の気化熱冷却システムを採用した「アクアウォーターベスト」



長さ46cmで首にかけるだけで手軽にひんやりできる『ビオレ 冷タオル』



暑熱リスクを可視化するリストバンド型デバイス「hamon band2」



「飲料よりも飲みやすく冷たいアイススラリー冷蔵庫」

7月24～26日に東京ビッグサイト東ホールにて、「第10回猛暑対策展」(主催:一般社団法人日本能率協会)が開かれた。

日本気象協会の「今年7～9月の気温傾向」によると、7～8月の気温は、全国的に平年より高く厳しい暑さとなる見込み。9月の気温は、東日本から沖縄・奄美で平年より高く残暑が続くという。

今回も来場者へ猛暑対策を促進するため、「ポータブルエアコンルーム」、「塗るネッククーラー」、「アクアウォーターベスト」、「冷タオル」、「しお

ゼリー」、「アイススラリー冷蔵庫」など、五感でクールダウンを体感できる『体感型ブース』が多く、それぞれの冷感体験を楽しむことができた。

同会場では同展のほか、労働安全衛生展、騒音・振動対策展、メンテナンス・レジリエンスTO KYO、テクノフロンティア、持続可能なプラント EXPOなど6つの専門展を併催。

昨年から「地球沸騰化」とも言われているが、今後も展示会などを通じてゴルフ業界に役立つ便利な猛暑対策アイテムを発信していきたい。